

## Semillero en Estudios Visuales

La transformación vertiginosa de las sociedades contemporáneas, los cambios sin precedentes que ha generado la introducción de las nuevas tecnologías de la información, el auge de las mediaciones que en la actualidad se realizan con y por medio de imágenes y que intervienen activamente en la producción de la realidad, ha motivado el surgimiento de un campo de estudio novedoso de carácter transdisciplinar interesado por pensar desde una perspectiva crítica las diferentes dimensiones de lo visual<sup>1</sup>.

Los Estudios visuales proponen un nuevo e interesante campo de conocimiento a las instituciones universitarias que ofrecen programas educativos enfocados a la comunicación visual, puesto que demanda una aproximación transdisciplinar a los procesos de producción de imágenes. Esta propuesta incluye los procesos de construcción de la mirada, la interculturalidad en el contexto globalizado, la transformación en la modernidad de los regímenes de representación con la introducción de nuevas tecnologías de producción y circulación de imágenes, de observación del “otro”; enmarcándose en lo que se ha denominado el “giro cultural” que contempla un cambio en el paradigma de las ciencias sociales y las humanidades en torno a la noción de “cultura” (Marta Cabrera).

En este sentido, el enfoque ofrecido por los Estudios Visuales fortalecerá los procesos pedagógicos que se desarrollan en los programas relacionados con las artes y la comunicación, generando procesos de pensamiento crítico los cuales nutrirán positivamente las propuestas visuales e investigativas de la facultad.

Sus objetivos son:

- Generar un grupo de investigación en el campo de los Estudios visuales donde interactúen profesores y estudiantes, que propicie un diálogo de saberes y de experiencias en pro de un mutuo aprendizaje y que garantice la perdurabilidad del conocimiento en su continua construcción.
- Fortalecer y complementar los procesos investigativos del grupo Comunicación estratégica y creativa.

---

<sup>1</sup> Lo Visual comprendido en el sentido propuesto por José Luis Brea como ““actos de ver” extremadamente complejos que resultan de la cristalización y amalgama de un espeso trenzado de operadores (textuales, mentales, imaginarios, sensoriales, mnemónicos, mediáticos, técnicos, burocráticos, institucionales...) [...] donde se reconoce su carácter necesariamente condicionado, construido y cultural (2005:9).