

## JOSEPH GOEBBELS

Silvia Bonilla.  
Maria Paz Castro M  
Lorena Giraldo Parra  
Cristian Suarez  
Juan Sebastian Valencia

(Nació. 29 de octubre de 1897 – murió 1 de mayo de 1945), político alemán, fue el ministro de propaganda de la Alemania Nacional Socialista, figura clave en el régimen, amigo íntimo de Adolf Hitler.

JOSEPH GOEBBELS FUE EL MINISTRO DE PROPAGANDA E ILUSTRACION PUBLICA.

### Publicidad Nazi

#### Los 11 principios de la propaganda Nazi

**1. Principio de simplificación y del enemigo único.** Adoptar una única idea, un único Símbolo; Individualizar al adversario en un único enemigo.

**2. Principio del método de contagio.** Reunir diversos adversarios en una sola categoría o individuo; Los adversarios han de constituirse en suma individualizada.

**3. Principio de la transposición.** Cargar sobre el adversario los propios errores o defectos, respondiendo el ataque con el ataque. “Si no puedes negar las malas noticias, inventa otras que las distraigan”.

**4. Principio de la exageración y desfiguración.** Convertir cualquier anécdota, por pequeña que sea, en amenaza grave.

**5. Principio de la vulgarización.** “Toda propaganda debe ser popular, adaptando su nivel al menos inteligente de los individuos a los que va dirigida. Cuanto más grande sea la masa a convencer, más pequeño ha de ser el esfuerzo mental a realizar. La capacidad receptiva de las masas es limitada y su comprensión escasa; además, tienen gran facilidad para olvidar”.

**6. Principio de orquestación.** “La propaganda debe limitarse a un número pequeño de ideas y repetirlas incansablemente, presentadas una y otra vez desde diferentes perspectivas pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto. Sin fisuras ni dudas”. De aquí viene también la famosa frase: “Si una mentira se repite suficientemente, acaba por convertirse en verdad”.

**7. Principio de renovación.** Hay que emitir constantemente informaciones y argumentos nuevos a un ritmo tal que cuando el adversario responda el público

esté ya interesado en otra cosa. Las respuestas del adversario nunca han de poder contrarrestar el nivel creciente de acusaciones.

**8. Principio de la verosimilitud.** Construir argumentos a partir de fuentes diversas, a través de los llamados globos sondas o de informaciones fragmentarias.

**9. Principio de la silenciación.** Acallar sobre las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen el adversario, también contraprogramando con la ayuda de medios de comunicación afines.

**10. Principio de la transfusión.** Por regla general la propaganda opera siempre a partir de un sustrato preexistente, ya sea una mitología nacional o un complejo de odios y prejuicios tradicionales; se trata de difundir argumentos que puedan arraigar en actitudes primitivas.

**11. Principio de la unanimidad.** Llegar a convencer mucha gente que se piensa "como todo el mundo", creando una falsa impresión de unanimidad.

## **Estrategias y Métodos de Control**

- **CENSURA DE INFORMACION (Prensa, Libros, Cine y Radio):**  
Su primer función fue la de abolir la prensa opositora al Nazismo. En tan solo dos meses logró abolir 60 periódicos comunistas y 70 social-democráticos, castigaron a los directores confinándolos a los campos de concentración de Göring y meses después logró suprimir totalmente todos los periódicos.
- **QUEMA DE LIBROS CONDENADOS POR LOS NAZIS:**  
El 10 de mayo de 1933 ardieron miles y miles de libros en Alemania. Con esa purga simbólica empezó la decadencia de la primacía germana como nación científica. régimen nacionalsocialista. Se calcula que sólo en Berlín, los nazis quemaron esa noche 20.000 publicaciones de filósofos, científicos, poetas, escritores. Sus nombres pasaron a integrar las "listas negras". Muchos de ellos fueron asesinados, arrestados o enviados al exilio. La quema de libros fue un acto simbólico: el comienzo de la persecución y la expulsión de científicos e intelectuales de Alemania.
- **CONTROL ABSOLUTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN:**  
Reprimir medios de comunicación independientes (únicamente aceptados los de régimen nacionalista) Goebbels reunió a los representantes de la industria y la prensa cinematográfica y les dio una conversación de cómo debían ser las películas en Alemania, tenían una misión importante, que era llevar un mensaje cultural y artístico a la sociedad alemana para concientizarlos que eran una raza supuestamente superior.

- Goebbels paso de la prensa y el cine a tomar la radiodifusión, reorganizándola y sometiéndola al beneficio nazi controlando cada uno de estos ministerios, en cuanto pudo acrecentó el número de emisoras, ejerció presión sobre las industrias de radios para crear un mayor número de aparatos con un precio más económico, logrando así que la mayoría de los alemanes tuvieran acceso a este en cada hogar alemán cumpliendo el objetivo de hacer una radiodifusión total, implementando también una estrategia que abarcaba sitios públicos como : colegios, plazas públicas, fabricas, oficinas, salas de fiestas.

- El mensaje propagandístico nazi se basaba en una lógica simple y directa asentada en tres pilares: anticomunismo, anti capitalismo y antisemitismo. Joseph tomó un día específico que era el 1 de mayo catalogado como el día del comunismo y propuso transformarlo en la fiesta nacional de los nazis, echo especialmente para los trabajadores alemanes por ser mayoría.

Anticomunismo                      antisemitistas  
Anti capitalismo

- el fascismo-nazismo: priorizar el Estado por encima del individuo

El fascismo- nazismo fue el régimen ideal para lograr que la propagandística nazi promovida por Joseph Goebbels triunfara y fuera una de las mejores publicidades en la historia, ya que al ser el estado prioridad por encima de cualquier individuo, Goebbels pudo tener el control absoluto, ejerciendo un marketing social y político, siendo como objetivo una estrategia de convencimiento voluntario.

“El Nazismo convierte al ciudadano promedio en racista y clasista a la vez, no hacía falta ser rico para ser ario y así pertenecer al "pueblo elegido", lo malo era ser rico y no ser ario.”

## **Contra propaganda alemana**

Cruz esvástica nazi

Símbolo budista al revés tiene muchas connotaciones si dobla la svastica queda el símbolo judío .... Unión de simbolos de runas...

